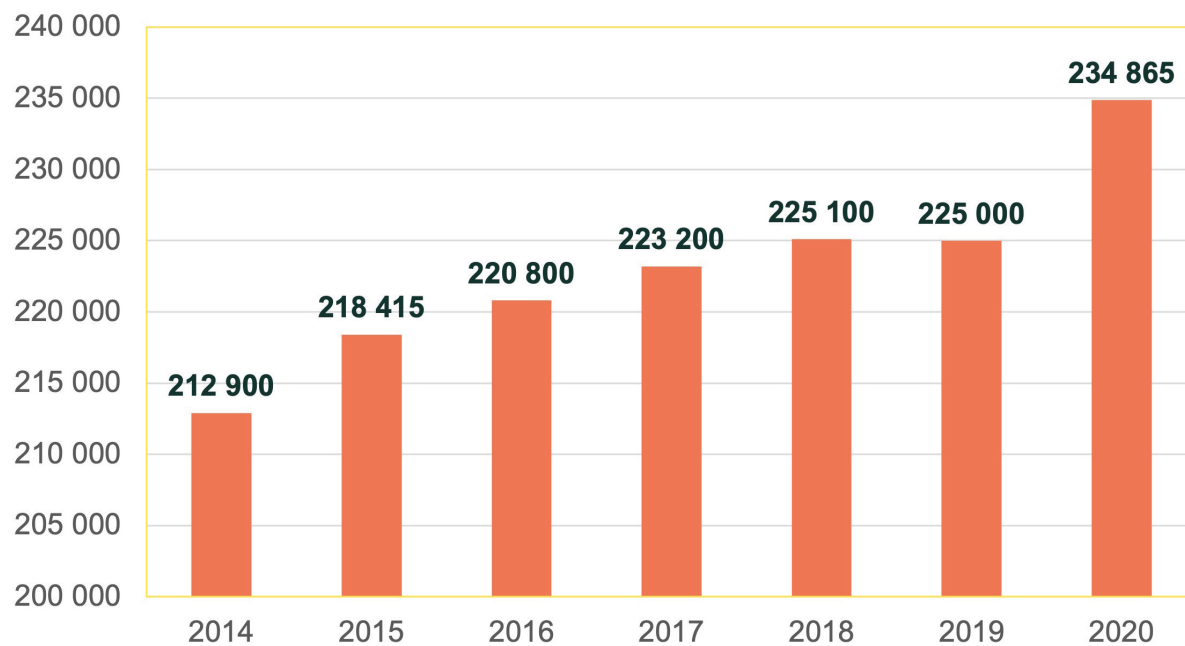


Årsberetning for Huseierne | 2020

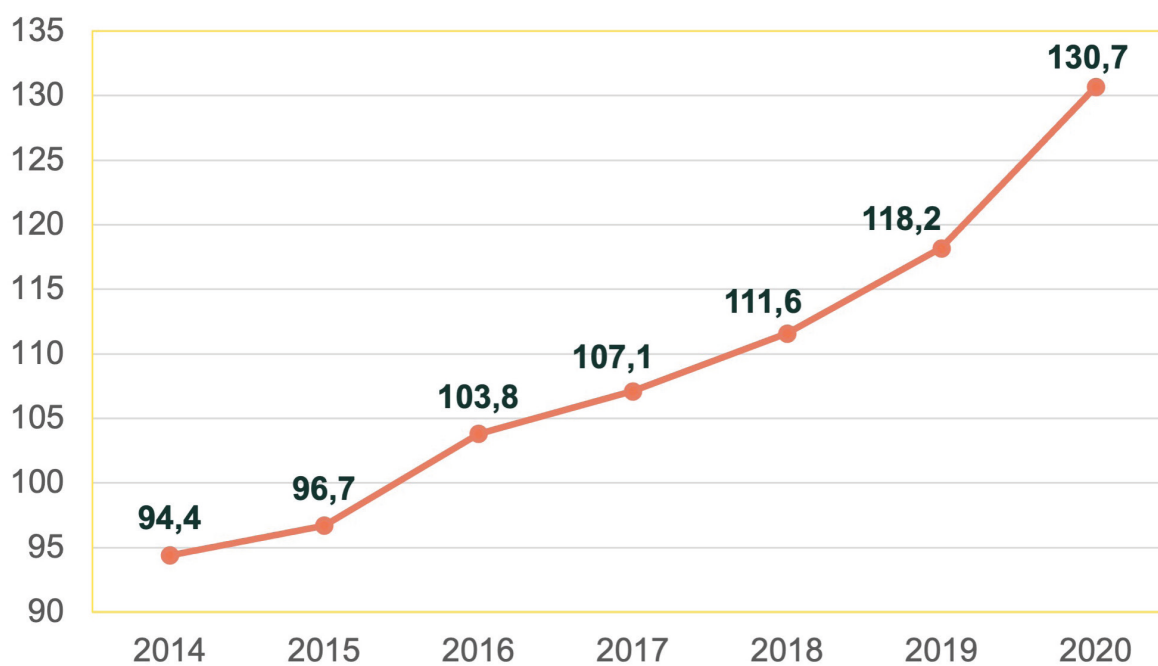


2020 oppsummert

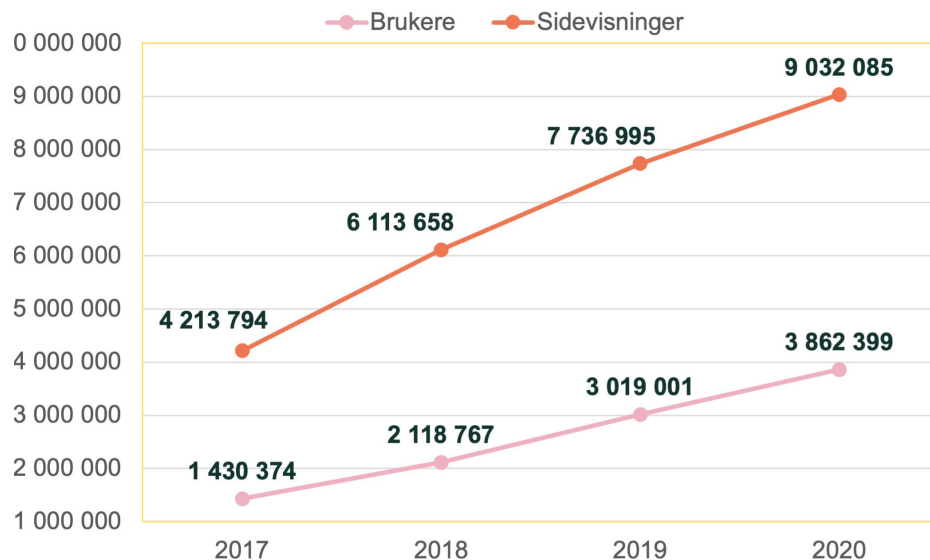
Medlemstall



Kontingentinntekter

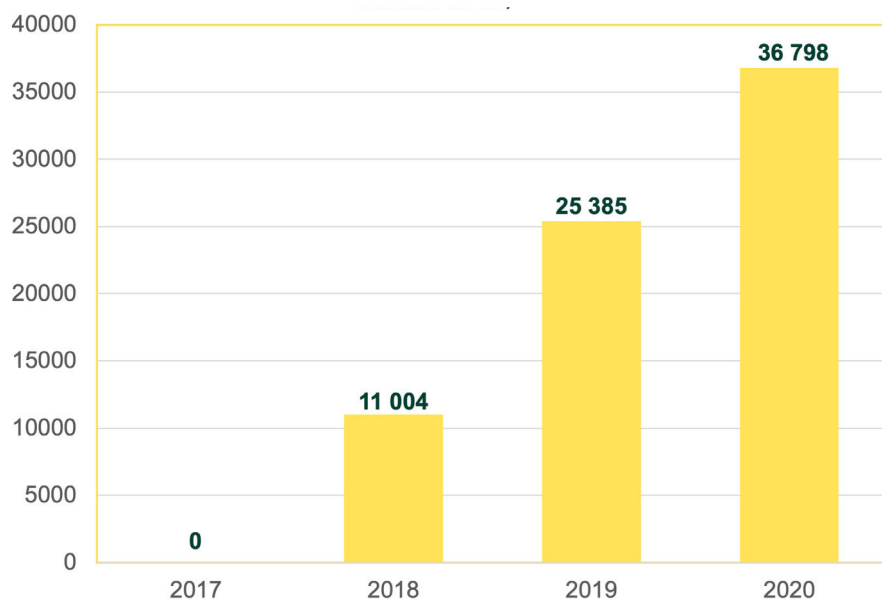


Nett-trafikk



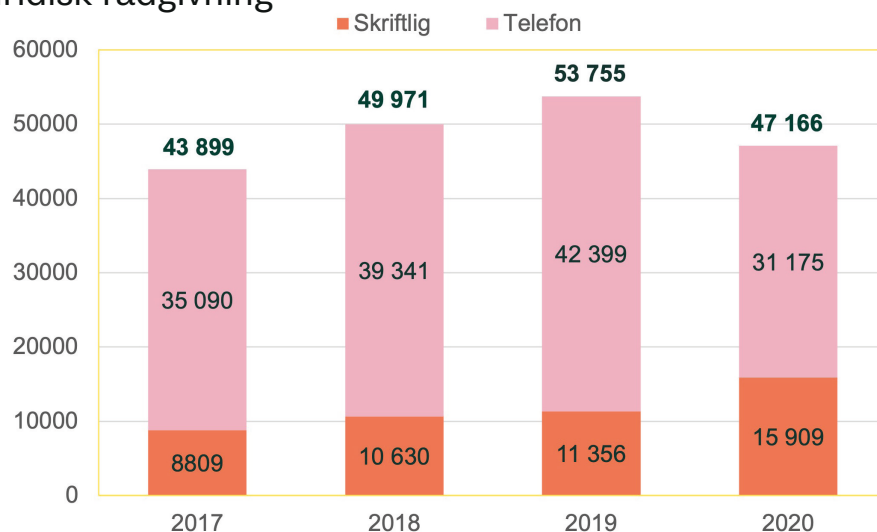
KRAFTIG ØKNING: Lesertallene på Huseierne nettsider har økt kraftig. Både i antall brukere og i antall sidevisninger.

Samtaler til chatboten Lucy



SVARER: Chatboten Lucy startet i 2018 og er et godt tilskudd til Huseiernes medlemservice med mange samtaler årlig.

Juridisk rådgivning



ANNERLEDESÅR: 2020 var et annerledesår for medlemsrådgivningen. Vi måtte stenge justelefonen i mars og april på grunn av korona. Derfor er det færre telefonhenvendelser, men flere skriftlige saker i 2020 enn årene før.



Styreleders innledning

Annerledesåret

2020 vil for all fremtid bli husket for koronapandemien og konsekvensene smitteverntiltakene har hatt for hverdagen vår. Huseiernes virksomhet har også vært påvirket. Viktige arenaer for god medlemsdialog som kurs og boligmesser har vært stengt ned i store deler av året. Ansatte i forbundet har i likhet med mange andre jobbet sammen fra hjemmekontor.

Vi bidro gjennom fakta og saklige argumenter til at NVE etter tre forsøk fortsatt ikke har fått gjennomslag for sin forbrukerfiendtlige modell for nettleie. Gjennom utvalgsdeltakelse påvirker vi endringer i loven som regulerer eiendomsmegling, og vi utøver et stort press på utbyggere som nekter å overlevere dokumentasjon som eiere av nye boliger trenger for å ta godt vare på hjemmet sitt.

«2020 har dokumentert viktigheten av en sterk og uavhengig forbrukerstemme som ivaretar boligeiernes interesser.»

Rammene for å gi medlemmene gode opplevelser og verdi av medlemskapet sitt har vært ganske annerledes enn hva vi var vant til da året startet. Den utfordringen har vi løst på imponerende måte.

Jeg er stolt og takknemlig for hvordan ansatte i Huseierne har utvist fleksibilitet, tatt ansvar og satt medlemsinteressene først. Det har bidratt til at vi ikke bare har opprettholdt, men også utvidet medlemsfordeler og tjenester. Vi går inn i 2021 med et bedre medlemstilbud enn noen gang tidligere.

2020 har dokumentert viktigheten av en uavhengig og sterk forbrukerstemme som ivaretar boligeiernes interesser. Rett etter at pandemien traff oss bidro vi til å presse bankene til raskere rentenedsettelse enn planlagt.

Vi er til for medlemmene våre. Medlemsvekst er den sterkeste bekreftelsen på at vi gjør en god jobb for landets boligeiere. 10 000 nye medlemmer kom til i 2020. Med 235 000 er vi en av Norges største medlemsorganisasjoner. Det gir oss økt gjennomslag når vi medvirker i politikktutforming. Mange medlemmer styrker oss når vi forhandler stadig bedre fordeler og rabattordninger.

Jeg ønsker å rette en stor takk til forbundets distriktsledere, ansatte og styrekolleger for den gode jobben som er utført i 2020 og for godt samarbeid til beste for medlemmene våre. Sammen er vi klare for å gjøre Huseierne enda bedre rustet til å innfri medlemmenes forventninger.

Stian Wessel
Styreleder

Hjemmet ble sentralt i koronatiden

Huseiernes formål er å verne om den norske boligmodellen og å være en uavhengig forbruker- og interesseorganisasjon for eiere av alle typer boliger og fritidsboliger.

Sjelden har det vært så viktig som i 2020. Med koronapandemien som bakteppe, stengte regjeringen landet 12. mars og sendte mange på hjemmekontor. Plutselig var boligen vår daglige arbeidsplass, klasserom og treningsstudio – i tillegg til boligens primærfunksjoner.

For Huseierne har det vært viktig å tale forbrukernes sak i denne tiden. Og med en netto medlemsvekst på 10 000 betalende medlemmer – fra 225 000 medlemmer til 235 000 medlemmer – viser det at Huseiernes tilstedeværelse har vært meget viktig i 2020.

Den store medlemsveksten vi opplever i Huseierne er et tydelig uttrykk for at hjemmene våre blir enda viktigere for oss når verden rammes av krise. Landets boligeiere har åpenbart tillit til oss. Det er fint å få bekreftet at vi bidrar til en tryggere og enklere bolighverdag for stadig flere medlemmer.

Huseierne som organisasjon fikk også utfordringer fra 12. mars. Det var i startfasen stor usikkerhet knyttet til hvordan pandemien ville slå ut for befolkningen, og hvilken betydning dette ville ha for medlemsmassen. Huseiernes egne ansatte ble også over natten sendt på hjemmekontor, en overgang som ble mestret meget godt.

Over natten var også rådgivningen, kursvirksomheten og medlemsverving på messene rammet. Gjennom godt samarbeid i organisasjonen ble det laget nye planer, og ved utgangen av 2020 hadde Huseierne igjen fullt trykk på rådgivning, digitale kurs var lansert og medlemsverving var flyttet til blant annet sosiale medier med solide resultater.

85 %

av befolkningen
kjenner til Huseierne

(Markedsundersøkelsen 2021)

Opp 3 prosentpoeng fra 2018!

75 %

av medlemmene er fornøyd
med medlemskapet sitt

(Medlemsundersøkelsen 2021)

69 %

av medlemmene vil anbefale
Huseierne til andre boligeiere

(Medlemsundersøkelsen 2021)



Samfunnsaktøren Huseierne i 2020

Huseierne har vært aktiv som samfunnsaktør i et bredt spekter av forbrukersaker i 2020. Kampen for den norske boligmodellen ligger i bunn, samtidig er boligen veldig viktig i folks liv og privatøkonomi.

Huseierne arbeider politisk langsiktig for å fremme norske boligeieres saker. Vi legger innsikt og analyse som bakgrunn for våre innspill i sakene vi tar opp. Vi presenterer våre forslag til løsninger på vegne av våre medlemmer for å utvikle politikken til det beste for landets boligeiere.

Dette gjøres gjennom løpende og god dialog med politikere og rådgivere på Stortinget, samt politisk ledelse og embetsverk i departementene og direktoratene.

Vi har fortsatt å samarbeide med andre organisasjoner i saker der dette har vært nyttig og virkningsfullt.

Huseierne deltar i faglig utredningsarbeid drevet av andre og bidrar der myndigheter og fagmiljøer etterspør vår kompetanse.

Det er også viktig for Huseierne å synes i den politiske debatten om boligpolitikk og forbrukersaker. Dette har vi gjort i 2020 gjennom å delta i debatter på frokostmøter og seminarer, arrangere egne frokostmøter om blant annet bolig og skatt, og gjennom kronikker på sentrale debattarenaer som Dagens Næringsliv og Aftenposten. Vi har også vært synlige på TV og radio, både med råd og med politiske innspill.

Presentasjon av rapporten "Skatt i den norske boligmodellen" sammen med Siri Gåsemyr Staalesen (Ap) og Hannah Gitmark fra Tankesmien Agenda.



Boligpolitisk program

Vårt Boligpolitiske program vedtatt på landsmøtet våren 2019 danner grunnlaget for Huseiernes politiske arbeid.

Hele Boligpolitisk program finnes på Huseierne.no.

Partiprogrammer frem mot stortingsvalget 2021

Huseierne arbeidet med innspill til de politiske partiene mens de jobbet med partiprogrammene, gjennom samtaler, innspillsnotater og oppfølgingsnotater.

Boligpolitisk program inneholder for perioden 2019-2021 følgende hovedpunkter:

- Gode bomiljøer
- Alle skal ha mulighet til å eie egen bolig – fra ung til gammel
- Kampen mot økte bokostnader
- Skatt og avgift
- Trygg bolighandel
- Energi og miljø

Energi og miljø

Vi kjemper for at forbrukerne skal ha så lav strømregning som mulig.

Ny nettleiestruktur

Huseierne har lagt ned mye energi i kampen om ny nettariiff. Vi har stoppet NVEs forslag til omlegging av nettleien to ganger, samt sikret politisk behandling i siste runde. Denne behandlingen er ikke ferdig ved utgangen av 2020.

Vi har bygget verdifulle allianser på tvers av bransjer som har gitt økt gjennomslagskraft politisk og i media rundt viktige saker som nettleie, Enovatilskudd, AMS og Elhub.

Vi har også levert høringssvar på ulike temaer som endringer i nettleiestrukturen, utjevning av nettleien, North Connect, oppgradering av nett, endringer i avregningsforskriften og endringer i forskrift om kontroll av nettvirksomhet, samt ny energimerkeordning.

Enovas stilling for forbrukere

Huseierne mener at Enova i større grad må prioritere boligsektoren, fordi differansen mellom det husholdningene betaler inn til energifondet og det de får tilbake er for stor.

De 400 millionene boligeierne betaler inn til fondet, bør i sin helhet gå til tiltak i folks boliger. Her har vi

deltatt i høringer og kommet med våre innspill til ny fireårsavtale mellom regjeringen og Enova. Innspill i partienes programprosesser rundt energi er blitt prioritert, og vi har sørget for økt mediefokus rundt husholdningenes økende energikostnader.

Strømsmart

Huseierne har i år jobbet mye med utviklingen av vår egen web-applikasjon Strømsmart. Den skal hjelpe alle boligeierne landet rundt til å ta smarte energivalg, og er nå klar for brukertesting. Samtidig har vi også fremforhandlet gode medlemsrabatter med nye energipartnere på viktige produkt- og tjenesteområder som varmpumpe, smart strømstyring og elbillading. Vi tilbyr også ny medlemsavtale på strøm fra 2021.

Elhub

Huseierne har tatt initiativ til forbedringer av tredjepartstilgang i Elhub, for å sikre at forbrukerne raskt og enkelt kan komme i gang med å få merverdi av AMS-måler og egne strømdata. Vi har sendt brev til RME med forslag til løsninger, og fikk med oss 11 andre organisasjoner på laget. Vi fortsetter dialogen med RME, Elhub og Statnett om hvordan vi kan få på plass nødvendige forbedringer raskest mulig.



Morten A. Meyer presenterer bokostnadsindeksen på NEFs konferanse Boligmarkedet høsten 2020. En av få konferanser som ble holdt fysisk dette året - men med god avstand!

Kampen mot økte bokostnader

Hurtig rentenedsettelse i bankene

Korona-pandemien førte til flere rentekutt fra Norges Bank. Årsaken var stor usikkerhet i norsk økonomi, og usikkerhet hos befolkningen som var rammet av permitteringer. Bankene valgte å ikke sette ned sine utlånsrenter like hurtig som Norges Bank. De valgte å følge vanlig seksukerspraksis etter finansavtaleloven, i stedet for å bruke unntaket for spesielle tilfeller.

Generalsekretær Morten Andreas Meyer gikk i bresjen for at bankene skulle kutte boligrentene og krevde i media lavere rente på vegne av forbrukerne. Den 7. mai satte Norges Bank ned renten til null, for første gang i historien. Samme dag gikk Meyer hardt ut i flere medier og krevde kutt i boliglånsrentene umiddelbart. Huseiernes kamp førte frem. Dagen etter kuttet storbankene DnB og Nordea rentene.

Bokostnadsindeksen

Huseiernes egen bokostnadsindeks viser hvor mye det koster å bo i en bolig som husholdningen eier selv. Indeksen er unik og er laget i samarbeid med Samfunnsøkonomisk analyse. Høsten 2020 ble den presentert for tredje gang. Indeksen gir stor medieoppmerksomhet for Huseierne siden vi kan presentere egne tall i media. Det ga totalt over 100 medieoppslag.

Tallene ble også en del av den politiske debatten om kommunale avgifter og eiendomsskatt flere steder. Blant annet hadde avisen Varden flere oppslag om dette. Bokostnadsindeksen gir også Huseierne en god plattform for å snakke med politikere og beslutningstakere. Bokostnadsindeksen ble høsten 2020 presentert for blant annet Finanstilsynet, DnB, FrP og Høyres

stortingsgrupper, sentrale politikere i Arbeiderpartiet, OBOS og Kommunal- og moderniseringsdepartementet.

Vi hadde også fagforedrag for 90 ansatte i Statistisk Sentralbyrå og 80 ansatte i Husbanken.

Bankundersøkelsen – hvor kan du få lån

Den aller største bokostnaden for nordmenn er rentekostnaden. Derfor er det viktig med størst mulig konkurranse, men det norske bankmarkedet er uoversiktlig for forbrukerne. Det tradisjonelle mønsteret med landsdekkende, regionale og lokale banker brytes nå opp med digital tilgang til banktjenester. Samtidig er det fortsatt flere banker som bare gir lån i sine lokalområder. Derfor er det svært vanskelig for bankkunder i ulike kommuner å finne ut hvilke banker de faktisk kan bli kunde i og få lån i.

Huseierne laget i 2020 derfor en egen undersøkelse som viser alle norske banker som tilbyr boliglån til forbrukere. Målet er å vise konkurransebildet i de ulike delene av landet, og fortelle forbrukerne i ulike kommuner hvilke banker de faktisk kan få lån i.

Eiendomsskatt

Huseierne fortsetter kampen mot eiendomsskatt i kommunene. Eiendomsskatt er etter Huseiernes mening en usosial skatt som ikke tar hensyn til skatteevne, betalingsevne, formue og lån.

Huseierne innhentet i januar-februar 2020 budsjettdata fra alle landets kommuner om hvor mye som skal tas inn i eiendomsskatt fra bolig og fritidsbolig i løpet av de neste fire årene. Dette er unike tall som ikke samles inn andre steder, og som gir oss gode innspill til mediasaker, saker til medlemmene og fakta i dialogen med politikere. Særlig var disse tallene viktige i 2020, da kommunesammenslåing og samtidig endring i beregningsgrunnlag for eiendomsskatten gjorde det viktig å ha kontroll på dataene.

Vi er trygge på at om ikke Huseierne hadde bidratt med fakta og en tydelig forbrukerstemme, ville eiendomsskatten økt raskere og mere enn den gjør. or eksempel opprettholdt regjeringen til slutt planen om at maksimal eiendomskattepromille skulle settes ned fra 5 til 4 promille fra 2021.

Skatt på bolig generelt

I 2020 har skatt på bolig vært et hett tema. Huseierne har deltatt i debatten gjennom utspill i mediene, kronikker

iblant annet Dagens Næringsliv og Aftenposten, og kontakt med politikere og andre organisasjoner. Blant annet var Huseierne medvirkende til å få stoppet et forslag i revidert statsbudsjett om økt formuesskatt for dyrere boliger.

Huseierne har i 2020 også lansert rapporten «Skatt i den norske boligmodellen». Rapporten er utarbeidet av Samfunnsøkonomisk Analyse for Huseierne og er en faglig gjennomgang av argumenter for og imot de ulike måtene bolig beskattes på. Rapporten ble presentert på et eget digitalt frokostmøte, og rapporten brukes som bakgrunn i samtaler med politikere, embetsverk og andre.

Trygg bolighandel

Huseierne arbeider for at bolighandelen skal være tryggest mulig for både selger og kjøper. Flere viktige vedtak ble gjort i 2019, blant annet gjennom endringer i avhendingsloven. For Huseierne har det vært viktig å føre arbeidet helt i mål i 2020.

Høring - forskrift om krav til innhold i tilstandsrapporter

Reglene om salg av bolig er endret, og i 2020 kom forslaget til forskrift om tilstandsrapporter. Huseierne har vært aktive i prosessen, blant annet gjennom høringssvar. Noen av de tingene vi mener hører hjemme i tilstandsrapporter, er at inspeksjon av tak skal være hovedregelen og at en byggesakkyndig sier noe om utbedringskostnader. Huseierne mener også at en tilstandsrapport bør vare lenger enn seks måneder fordi en rekke salg tar lengre tid enn det.

Huseierne har jevnlig kontakt med departementet, andre organisasjoner og bedrifter for å sikre at reglene blir vedtatt til det beste for forbrukerne.

Ny eiendomsmeglingslov

Eiendomsmeglingsloven er viktig for en trygg bolighandel fordi den forteller hva boligselgere og -kjøpere kan forvente av eiendomsmegler. Loven er under revisjon og Huseierne er representert med Carsten Pihl som medlem i lovutvalget. Dermed blir forbrukernes interesser ivaretatt på en god måte i lovarbeidet.

Byggkvalitetsutvalget

Huseierne ønsker at markedet for bygging, ombygging og reparasjon av boliger skal ha lavest mulig konfliktnivå.



KONTAKT: Kristin Gyldenskog møter det nye Eldreombudet Bente Lund Jacobsen og diskuterer eldres boligsituasjon.

Det er viktig med gode og forståelige regler som gjør at norske forbrukere opplever dette som trygt.

Byggkvalitetsutvalget presenterte våren 2020 en vei videre for bedre og tryggere byggeregler. Advokat Annita Magnussen i Huseierne har vært medlem av referansegruppen for utvalget.

Huseierne har også vært aktive i arbeidet med høringsvar og i innspillmøte med kommunal- og moderniseringsministeren om temaet.

Koronaråd til sameier og borettslag

Huseierne fikk i mars en rekke spørsmål fra sameier og borettslag om hvordan man skal håndtere bruken av fellesarealer under koronautbruddet. Huseierne hentet inn råd fra Folkehelseinstituttet, FHI, som ble presentert for medlemmene.

Ved utgangen av året var dette fortsatt de eneste rådene som var gitt for de som bor i blokker.

Eldre og bolig

Huseierne arbeider for at det legges til rette for at eldre skal kunne bo lengst mulig hjemme i tråd med deres egne ønsker. Vi ønsker å sette fokus på dette temaet og gikk i 2020 sammen med Pensjonistforbundet om en spørreundersøkelse om eldre og teknologi.

Undersøkelsen viste at 9 av 10 ønsker å bo hjemme så lenge som mulig. Like mange har tiltro til at utviklingen av tekniske hjelpemidler vil gjøre det tryggere å bo hjemme.

Eldre ser også for seg at de vil ta i bruk flere tekniske hjelpemidler når de blir eldre for å kunne bo hjemme så lenge som mulig. Rapporten ble presentert på et frokostmøte hvor det også deltok stortingspolitikere i debatten. Undersøkelsen fikk omtale i media og Huseierne deltok også som medarrangør for et frokostmøte om gode boliger for eldre i distriktene.

Huseierne har også hatt kontaktmøte med det nye eldreombudet for å diskutere temaet eldre og bolig.



STORTINGET

HØRING: Forbruker- og kommunikasjonssjef Carsten Pihl på høring om statsbudsjettet i Stortinget, her sammen med Henning Lauridsen fra EiendomNorge og Carl Geving fra NEF.

Høringer

Huseierne har gitt skriftlige svar på 26 høringer i 2020 fra departementer og direktorater for å fremme bolig-eiernes syn. I tillegg har vi deltatt på en rekke hørings- og innspillmøter. Her er eksempler på høringsvar:

Boliglånsforskriften

Huseierne mener blant annet at den maksimale lånegrensen på 5 ganger inntekten bør opprettholdes og at det bør vurderes særlige tiltak for de som har god betjeningsevne, men lav egenkapital. Dette kan for eksempel være at de som beskytter seg mot renteøkninger ved lang rentebinding kan få lavere egenkapitalgrad. I desember kom beskjeden om at regjeringen ikke strammer inn boliglånsforskriften, helt i tråd med Huseiernes høringsuttalelse.

Digitale årsmøter i sameier og borettslag

Huseierne støttet at det skal være opp til styret å bestemme om det skal gjennomføres digitalt eller ikke. Huseierne var også enig i å utsette fristen for årsmøter og generalforsamlinger på grunn av koronapandemien.

Byggteknisk forskrift

Myndighetene har foreslått å gjøre det enklere å bygge på egen eiendom uten å måtte søke. Huseierne støtter forslagene, med et viktig unntak. Huseierne mener det bør være et avstandskrav på to meter fra nabogrensen for terrasser, og ikke en meters avstand slik departementet foreslo.

Statsbudsjettet

Huseierne deltok på høringer, samt ga skriftlige innspill om statsbudsjettet i finanskomitéen, helse- og omsorgskomiteen og kommunalkomiteen på Stortinget. Vi ga også skriftlige innspill til energi- og miljøkomiteen.

Alle høringsvar finnes på Huseierne.no.
<https://www.huseierne.no/om-oss/hoeringer/>

Forbrukeradferd i endring



Advokat Øistein Olsen Krokmoen spiller inn kurs med Videocation.

Forbrukernes adferd er i endring. Sterk digitalisering og personalisering krever at Huseierne tilpasser medlemstilbud og rådgivningstjenester. Med mobiltelefonen har man alltid svar tilgjengelig ved søk. Samtidig kan man alltid stille spørsmål hvis man lurer på noe.

Forbrukerne forventer bedre tilgjengelighet og sømløse løsninger for å få råd og hjelp. Samtidig vil forbrukerne kunne utøve forbrukermakt, og de ønsker å ha tillit til

de som hjelper dem. Det gagnar en uavhengig forbrukeriet medlemsorganisasjon som Huseierne.

Huseiernes strategi er å være til stede for medlemmene med relevant informasjon når det trengs. Dermed svarer strategien opp mange av de utfordringene som kommer i dagens forbrukerhverdag.

Pandemiåret 2020 viser at vi klarer omstillinger når det behøves:

Medlemsrådgivning fra hjemmekontor

Huseiernes medlemsrådgivning har i 2020 stort sett foregått med full styrke og er en meget populær medlemsfordel.

Etter nedstengningen i mars 2020 måtte vi stenge telefontjenesten i rundt fire uker. I den perioden ble alle medlemmer som tok kontakt per telefon oppfordret til å sende inn sine spørsmål på e-post. Det førte til en stor økning i antall skriftlige henvendelser, og tilsvarende nedgang i besvarte telefoner i mars/april.

Etter hvert kunne vi starte opp justelefonen igjen fra hjemmekontor med bakvakten tilgjengelig på Teams eller telefon. Dette har fungert over all forventning, og denne ordningen bevares frem til det ikke lenger tilrådes å sitte på hjemmekontor.

Den juridiske rådgivningstjenesten har vært drevet med samme kapasitet som vanlig, men siden 12. mars har alle medarbeidere hatt mulighet til å sitte på hjemmekontor. De fleste har benyttet denne muligheten mesteparten av tiden.

En særlig populær tjeneste hos medlemmene i 2020 har vært mulighet til å få utarbeidet fremtidsfullmakt til fastpris. Huseiernes advokater leverte 400 fremtidsfullmakter til medlemmer. Alle tilpasset etter individuell rådgivning. En dobling fra 2019!

Kurs avlyst – digitale kurs innføres

Kurs er en viktig måte for Huseierne å nå medlemmene på, og gi verdi i medlemskapet. På kurs får medlemmene inngående kunnskap i et tema, presentert av noen av Norges beste fagekspertene på området.

Huseierne startet 2020 med et ambisiøst kursprogram med fysiske kurs rundt om i de ulike distriktene. Frem til midten av mars ble det gjennomført 23 kurs med stor oppslutning.

Etter nedstengningen 12. mars, ble det ikke anledning til å holde fysiske kurs. Vi startet derfor tidlig i april 2020 med å se på muligheten for å kunne lage og holde digitale kurs for medlemmene våre. Det var viktig for oss å kunne presentere kurs som var faglig gode, teknisk gode og at teknologien rundt med innlogging m.m. fungerte godt. Dette innebar at vi søkte etter leverandører som kunne bidra med dette.

Etter en gjennomgang av ulike muligheter falt valget av leverandør på Videocation.no, eid av Schibsted og Finn.no, som leverer gode kurs og ønsket oss som partner på boligsiden.

Den digitale kursportalen ble lansert med fem kurs tidlig i november 2020. Et kurs til ble lansert i desember 2020, og ved årsskiftet hadde 1100 medlemmer registrert seg for å kunne se de digitale kursene. Dette er tall vi ser meget positivt på.

Fysiske kurs vil bli gjeninnført når det er smittevernmessig tilrådelig, og de vil gå parallelt med de digitale kursene. Huseierne har gjennom pandemien klart å gi medlemmene en større medlemsverdi ved å kunne tilby digitale kurs som man kan ta når man vil, hvor man vil.

Økt medlemsverving i krisetider gjennom nye kanaler

Da Norge stengte ned, medførte det at mange av våre planlagte markedsaktiviteter som messer, kurs, medlemsdager og lokale aktiviteter i distriktene ble avlyst. Dette var aktiviteter som skulle bidra til medlemsverving gjennom året.

Vi måtte derfor omdisponere markedsbudsjetter for å finne andre kanaler for rekruttering. Det ble satt i gang økt bruk av telefonsalg hos to TM-byråer og økt trykk på digitale flater som Google søk, Google display, Facebook, Instagram og Snapchat. Ved å omdisponere markedsbudsjettet klarte vi gjennom målrettede markedskampanjer å holde rekrutteringen oppe. 53 prosent av nyvervede medlemmer kom i 2020 fra egne kanaler.

Vi så også at et medlemskap i Huseierne var noe som flere boligeiere ønsket, i en tid da man trengte mer trygghet og forutsigbarhet i hverdagen. Hjemmet ble enda viktigere. Dette medførte at vi kunne levere gode resultater i et svært krevende år.

Ung på boligmarkedet – til 48.000 mennesker!

Huseierne har i mange år gjennomført «Ung på boligmarkedet» - en konferanse for unge som vil inn på boligmarkedet der vi informerer om boligmarkedet, hvordan man får lån, hva man skal se etter på visning m.m. Dette har vært en stor suksess i Oslo i mange år. I 2019 ble arrangementet holdt både i Oslo og Bergen, og i 2020 var planen å gjennomføre også i Trondheim, i tillegg til Oslo og Bergen.

Også her måtte planene kullkastes. I samarbeid satte avdelingen for kommunikasjon og forbrukerrådgivning og markedsavdelingen opp en plan for å flytte rådgivningen fra scenen til andre kanaler. Populære podkaster for unge voksne ble identifisert som en mulig kanal, og en avtale ble inngått med Harm og Hegseth som er en av VGs (og landets) mest populære podkaster. Huseierne kjøpte seg inn i en episode, og kunne presentere budskapet og profilere Huseierne i podkasten. Episoden ble spilt hele 48 020 ganger og reklamespottene våre ble hørt 246 142 ganger.

Bedre medlemsfordeler – vinn-vinn-vinn

Gjennom 2020 har Huseierne arbeidet aktivt med å forbedre medlemsfordelene for å sikre at vi har gode samarbeidspartnere som bidrar til å gjøre medlemskapet i Huseierne mer attraktivt.

For Huseierne er det viktig med langsiktige samarbeidspartnere, der alle parter tjener på medlemskapet. Medlemmet må få en god rabatt, samarbeidspartneren må få flere kunder og Huseierne skal få flere medlemmer. Dette omtaler vi ofte som «vinn-vinn-vinn».

Huseierne lever av antall medlemmer, og vi ønsker derfor ikke samarbeidsavtaler der Huseierne får kickback fra markedspartnerne. Dette er viktig for å ha tillit hos medlemmene.

Samtidig er det viktig at vi har samarbeidspartnere som forstår at vi har flere ulike roller. Samtidig som vi ønsker å profilere partnere mot medlemmene våre



Annonsørinnhold fra Huseierne: Mortens manson og Vegards drømmebolig

31:41 Annonsørinnhold fra H  Personvern

er det også viktig at vi som forbrukerorganisasjon fremstår som uavhengig. Derfor er Huseiernes uavhengige forbrukerstemme nå skrevet inn i nye samarbeidsavtaler.

I 2020 har Huseierne lansert et eget medlemstilbud på boliglån i Storebrand Bank, og fått på plass en medlemsavtale hos Skeidar som har vært etterspurt.

Huseierne gjennomførte høsten 2020 en undersøkelse om medlemsfordelene. Medlemsfordelene som er best kjent blant medlemmene er fortsatt juridisk rådgivning, Montér, forsikring i If og kurs.

Medlemsfordelene er mye brukt og medlemmene er godt fornøyd med dem. 72 prosent av de som svarte på undersøkelsen har benyttet seg av minst én av hovedfordelene de siste 12 månedene. 68 prosent sier de er tilfredse med hovedfordelene, mens bare fem prosent er misfornøyd med medlemsfordelene.

Styrket teknologisk innsats for å forbedre medlemsopplevelsene

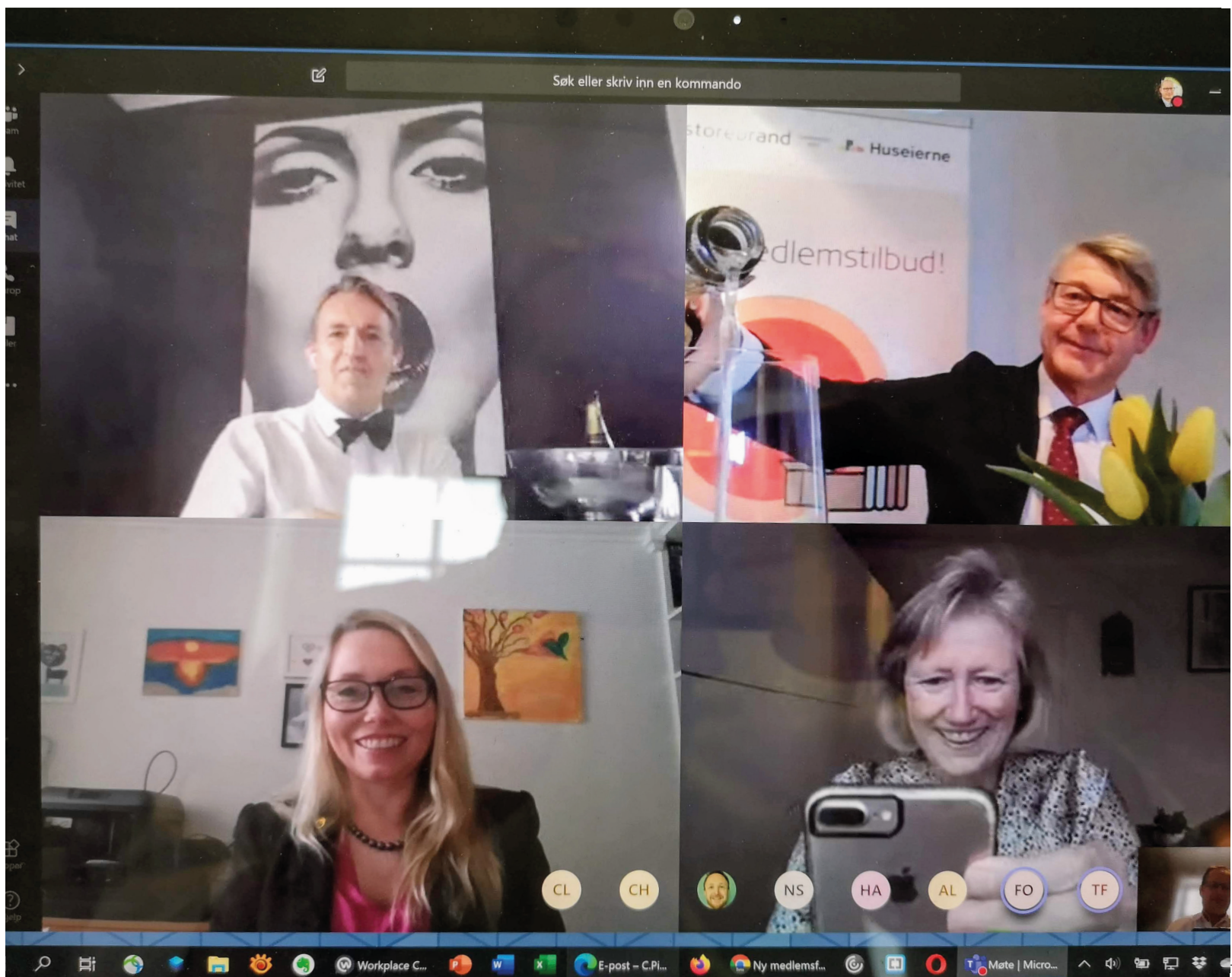
Mange av de store endringene i 2020 har krevet stor teknologisk innsats. Strategien for perioden 2018 til 2022 sier at Huseierne skal investere i teknologiløsninger for å treffe medlemmene på de plattformene de benytter og for å effektivisere arbeidet i organisasjonen.

Dette arbeidet har pågått med full styrke i 2020. Gjennom oppgradering og god planlegging hadde medarbeiderne i Huseierne gode arbeidsverktøy for å kunne drive arbeid hjemmefra. Da vi over natten flyttet organisasjonen på hjemmekontor skjedde dette derfor uten nevneverdige teknologiske utfordringer.

I 2020 har vi fortsatt arbeidet med å bruke og videreutvikle Salesforce som saksbehandlingsverktøy for å gjøre tilgjengeligheten for medlemmene best mulig, og arbeidet for de ansatte enklest mulig. Det har vært gjort fortløpende forbedringer av fakturaløpet for å automatisere dette mest mulig.

Huseierne har i 2020 investert i analysekapasitet for å sikre og utvikle driften av organisasjonen. Dette gjør at administrasjonen og styret sitter med løpende kontroll over medlemssituasjon, og bidrar til at organisasjonsutviklingen gjøres med god tallstøtte.

DIGITAL FEIRING: 31. mars 2020 lanserte Huseierne boliglån i Storebrand bank som ny medlemsfordel. Her fra digital feiring med Heidi Skaaret, leder for personmarked i Storebrand, Espen Edvardesen, key account manager i Storebrand sammen med Huseiernes markedssjef Alfild Krokan og generalsekretær Morten Andreas Meyer.



Kommunikasjon med medlemmene og gjennomslag i mediene

Mediebruken i befolkningen øker, men hvilke medier som brukes endres. 90 prosent av befolkningen bruker internett daglig, viser SSBs mediestatistikk, mens tallene for papiraviser og fjernsyn faller både med antall brukere og tidsbruk.

For Huseierne er det viktig å kjenne disse trendene for å utnytte kommunikasjonskanalene riktig.

Huseierne som eget «mediehus»

Medietrendene det er vist til over gjør at Huseierne de siste årene har prioritert egne kommunikasjonskanaler mot medlemmene. Et av de viktigste punktene er at medlemmene får gode råd fra Huseierne og nyttiggjør seg disse rådene. Medlemmene må også kjenne til det gode arbeidet som gjøres av Huseierne for dem. Huseierne har derfor gjennom flere år satsset på egenprodusert stoff på egne nettsider.

Egen kommunikasjon skjer først og fremst gjennom nettsidene, nyhetsbrev og medlemsbladet Hus og Bolig.

Dette oppfyller strategiens mål om å passe på medlemmene og gi dem råd fra egne eksperter. Vi har økt profileringen av egne eksperter i 2020, blant annet

gjennom å systematisk presentere advokatene gjennom egne «advokaten svarer-artikler». I desember lanserte vi også «Huseiernes vedlikeholdskalender» på nett med månedlige råd om vedlikehold av bolig.

Fra 2020 er all nettproduksjon i Huseierne samordnet, så alle saker på nett publiseres på Huseierne.no. Nett-trafikken har i 2020 vært rekordhøy med 3,8 millioner brukere – opp 27,9 prosent fra 2019. Det har totalt vært 9 millioner unike sidevisninger i 2020, en økning på 16,7 prosent fra 2019.

Distribusjon av nyhetssaker gjøres gjennom nyhetsbrevene, og vi har gjennom hele 2020 arbeidet med personalisering av nyhetsbrevene for ulike grupper, slik at stoffet fremstår mest mulig relevant for det enkelte medlem. Det er også laget helt egne nyhetsbrev for styrene i sameier og borettslag. Over 50 prosent av trafikken til nettsidene kommer fra søk. Dermed legges det mye vekt på å tilpasse artiklene så de rangerer høyt på søkemotorene.

Dette gjør nettsidene til en av Huseiernes viktigste markedsførings- og rekrutteringskanaler. Derfor tilpasses viktige saker alltid med god informasjon til potensielle medlemmer. Etter mars 2020 har vi hatt

Huseiernes kommunikasjonsarbeid skjer etter kommunikasjonsstrategiens fem punkter:

1. Vi skal være landets viktigste forbrukerstemme for boligeiere.
2. Vår kommunikasjon skal være tilpasset brukernes behov.
3. Vi skal være synlig og relevant i samfunnsdebatten.
4. Vi skal være det beste og foretrukne stedet for alt forbrukere lur på om bolig.
5. Vi er foretrukken kilde for samfunnsaktører og beslutningstakere i boligsaker.

NR. 5 2020 | Kr 59

HUS & BOLIG

ET MEDLEMSBLAD FRA HUSEIERNE



Få katten til
å trives

Smart
belysning

Hva gjør du
når kjelleren
er fuktig?

HJEMMET
MITT

KJØKKEN MED Plass TIL STORFAMILIEN

stor suksess med å bruke de redaksjonelle artiklene som målsider for Huseiernes annonsering i blant annet sosiale medier. Det gjør at potensielle medlemmer får se i praksis hva Huseierne kan tilby, samtidig som de blir motivert til å melde seg inn. Fortsatt er rundt halvparten av trafikken på nettsidene søketrafikk.

Medlemsbladet Hus & Bolig er fornyet

Medlemsbladet Hus & Bolig videreføres som en viktig kommunikasjonskanal i papir, og det ble utgitt fem utgaver i 2020.

Bladet fikk fra og med nummer 1 nytt design som speiler Huseiernes nye visuelle profil. Ny grafisk samarbeidspartner er Mediamania.

I hvert nummer har bladet en hovedsak som går over 8-10 sider. I 2020 har bladet satt tatt opp fukt- og råteproblematikk, byggefeil, solceller, vedlikehold av boligen og fuktige kjellere i disse sakene. Andre temaer er tekniske, økonomiske og juridiske emner som angår boligeiere enten de bor i enebolig, rekkehus eller blokk.

Det er gjennom året lagt vekt på å synliggjøre Huseiernes mangfoldige medlemmer og boligeiere gjennom den nye serien «Hjemmet mitt», og det er også kommet til en kommentarspalte om energispørsmål.

Gjennomsnittlig opplag var ifølge Fagpressens opplagskontroll 242 504 blader. Ifølge Kantars offisielle lesertall blir en gjennomsnittlig side i Hus & Bolig eksponert 400 000 ganger, og hvert blad har i snitt 255 000 lesere som er en liten nedgang fra foregående år, og som må sees i sammenheng med synkende lesertall i papirmedier generelt.

Annonsestallet, som gjøres av HSmedia AS, har til tross for koronakrisen og en generell nedgang i det totale annonsestallet, vært svært godt. Tallene viser at Hus & Bolig er en attraktiv mediekanal både for samarbeidspartnere og andre. Det totale annonsestallet endte på 5 403 598 kroner, som gir en gjennomsnittsinntekt på 1,08 millioner pr. blad.

Synlighet i media

Huseierne har i 2020 systematisk arbeidet for å spre gode forbrukersaker i ulike mediekanaler. Vi bruker pressemeldinger og direktekontakt i kombinasjon for å få best mulig oppmerksomhet om vårt budskap.

I tillegg blir vi kontaktet av en rekke riks- og lokalmedier i mange ulike saker knyttet til det å eie bolig. Dette er alt fra kjøp og salg av bolig og nabokrangler, til spørsmål om arv, skifte og fremtidsfullmakt.

Blant annet har Huseierne deltatt i en rekke store forbrukeroppslag i VG om blant annet hytter ved sjøen, hytter på fjellet og ny arvelov.

For å presentere bokstedsindeksen brukte vi ulike pressemeldinger til de ulike fylkene for få mest mulig lokal oppmerksomhet. Distriktslederen var profilert i de ulike pressemeldingen som ble bruk



av mange lokalmedier. Gledelig var det også at en rekke lokalaviser koblet Huseiernes tall til lokale saker om kommunebudsjett mm. Dermed fikk bokostnadsindeksen ekstra oppmerksomhet om det som er en av Huseiernes kjernesaker.

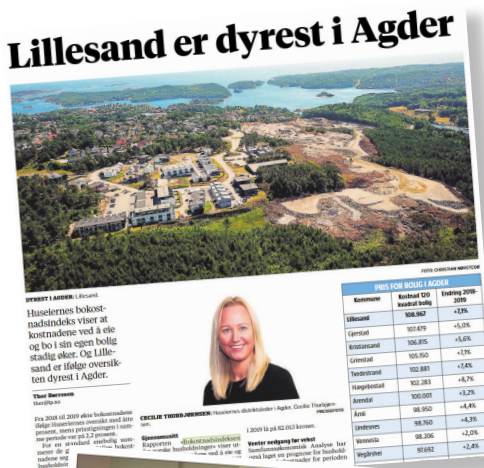
Totalt har mediesynligheten for 2020 gått litt ned fra 2019. Dette skyldes først og fremst at vi i 2019 fikk god drahjelp av flere renteøkninger gjennom året som ga mange oppslag lokalt. Den samme effekten har vi ikke sett i 2020.

Medieoppslag for Huseierne de siste årene

Antall oppslag, og hvor mange av disse som er rikskilder.

År	Oppslag	Rikskilder
2017	1422	317
2018	1986	337
2019	2303	282
2020	1592	225

Huseierne lagde også en egen «kvinnedagskampanje» til 8. mars. Budskapet var at kvinner i samboerforhold måtte bruke 8. mars til å opprette samboerkontrakt for å sikre seg i samboerforholdet. Kampanjen ble spredd i egne kanaler, gjennom sosiale medier og gjennom pressemeldinger i mediene. Vi ga også bort tilgang til samboerkontrakten på 8 mars. Et godt eksempel på å ta samfunnsansvar, samtidig som Huseierne får frem egne eksperter og tjenester.



Kommune	2019	2020	Endring
Bømlo	100.000	107.900	+7,9%
Alstahaug	95.000	100.000	+5,3%
Harstad	100.269	120.269	+20,0%
Skjervøy	80.000	85.000	+6,3%
Alstahaug	75.000	80.000	+6,7%
Harstad	70.000	75.000	+7,1%
Alstahaug	65.000	70.000	+7,7%
Harstad	60.000	65.000	+8,3%
Alstahaug	55.000	60.000	+9,1%
Harstad	50.000	55.000	+10,0%
Alstahaug	45.000	50.000	+11,1%
Harstad	40.000	45.000	+12,5%
Alstahaug	35.000	40.000	+14,3%
Harstad	30.000	35.000	+16,7%
Alstahaug	25.000	30.000	+20,0%
Harstad	20.000	25.000	+25,0%
Alstahaug	15.000	20.000	+33,3%
Harstad	10.000	15.000	+50,0%

Huseierne feirer kvinnedagen 8. mars!

Søndag 8. mars deler vi ut gratis samboerkontrakter - også til ikke-medlemmer.

Dette gjør vi fordi økonomisk uavhengighet og trygghet for kvinner er viktig!

For de som bor i samboerskap vil denne tryggheten øke med en samboerkontrakt.

Les mer og last ned kontrakten på huseierne.no/samboer



Huseierne

Tweet



Thea Rølsåsen
@theahro

Kuleste klubb for unge før:
Studio 54.

Kuleste klubb for unge nå:
Huseiernes landsforbund.

18:05 · 06.02.2020 · Twitter for iPhone



Huseierne

Publisert av Charlotte Kvebek · 17. desember 2020

Plast eller ekte juletre? 🌲 Hva velger du? Tenker du på miljø, er det lettvinnt eller er det tradisjon som avgjør?



5 757

Antall personer nådd

453

Engasjement

- Distribusjonspoeng

Frem innlegg

22

26 kommentarer

7 veier til bedre økonomi

Våren 2020 har gitt mange en strammere økonomi. Her er syv tips til hvordan du kan skaffe deg litt bedre økonomisk rom i hverdagen.



Huseierne



Huseierne

Publisert av Karoline Koldre · 3. juli 2020

Er hagen allerede snart spist opp av brunsnegler? 🐌 De formerer seg raskt, så skal du bli kvitt de, må du derfor aktivt bekjempe de nå! Har du kanskje noen tips til hvordan man får bukt med de?



HUSEIERNE.NO

Slik bekjemper du brunsneglen best

Den nesten altetende brunsneglen sprer seg stadig, og er registrert...

9 894

Antall personer nådd

1 490

Engasjement

- Distribusjonspoeng

Frem innlegg

15

46 kommentarer 3 delinger

Liker

Kommenter

Del



Det er kanskje ikke alt
Fæffæ trenger å betale?

1,39%

nom. renter*

Boliglån Ung.

Et lån for deg fra 18 til 34 år.



Huseierne

huseierne.no

*Beregnet netto. Effektiv rente 1,49 prosent ved 20 år. 2 millioner kroner nedbetalt over 20 år. Rentefot 20 % av boliglåns verdi. Kjøstnad 200.000 kroner. Totalt årlig tilbakebetalt kr. 2.000.000

Organisasjonen i navn og tall

Medlemsutvikling i 2020

Huseierne er til for medlemmene våre. Bekreftelsen på om medlemmene er fornøyde med jobben vi gjør eller ikke, er utvikling i medlemstall. Derfor er vi meget fornøyde med at vi ved utgangen av 2020 hadde 234.865 medlemmer. Dette er en nettovekst på 9.856 medlemmer som utgjør 4,4 prosent.

Veksten i medlemskategorien sameier og borettslag er høyere enn i de øvrige medlemskategoriene. Antall betalende medlemmer i kategorien var i 2020 5826, mot 5417 i 2019. Dette gir en vekst på 7,6 prosent

Her er noen nøkkeltall for medlemsutviklingen:

- **5453 nyvervede betalende medlemmer.** Det er en økning på 36 prosent sammenlignet med 2019.
- **19 100 nye medlemmer i egne kanaler:** Digitale vervekanaler under egen kontroll og styring har vært kraftig vekstmotor i 2020. 19 100 av de nye betalende medlemmene er kommet inn våre egne kanaler; digitalt og på inngående telefoner. Det utgjør 53 prosent av alle nye medlemmer. 9400 er kommet fra utgående telefonsalg (27 prosent) og 4600 (13 prosent) er kommet inn via partnere.
- **88,1 prosent fornyelse:** 198 170 medlemmer har betalt kontingent både i 2019 og 2020. Dette innebærer at 88,1 prosent av medlemmene i 2019 fornyet

Vi feirer medlemstallene i Fred. Olsens gate 5.



medlemskapet sitt i 2020. Det gir 11,9 prosent frafall i medlemsmassen.

- Det har vært netto medlemsvekst i alle distriktene med unntak av Buskerud Sør og Finnmark. Størst vekst har Sogn og Fjordane med 9,1 prosent. Høyeste grad av fornyelse fra 2019 har Vestfold med 89,5 prosent fornyelse.

Rådgivning

Det kom 46 649 henvendelser til juridisk rådgivning i 2020. Dette er en liten nedgang fra 2019 som skyldes at rådgivningstelefonen var stengt i mars og april på grunn av korona-pandemien.

Kurs

Vi holdt 23 lokale kurs i 2020 med 1346 deltakere. Et langt lavere tall enn tidligere år pga. epedemien.

Vi startet i november med digitale kurs, og presenterte seks kurs i løpet av 2020. 1100 medlemmer hadde registrert seg for digital kurs ved utgangen av året.

Styret og styrets virksomhet

Styret har i 2020 bestått av

Leder: Stian Wessel

Nestleder: Anne Kristin Vie

Styremedlemmer:

- Svend Lund
- Lena Drønnesund
- Morten Walthinsen
- Cecilie Thorbjørnsen
- Are Opdahl
- Line Parelius
- Espen Kheradmandi (representant for de ansatte – frem til 15. juni 2020)
- Øyvind Reitzel Bjerke (representant for de ansatte – vikar fra 15. juni 2020)

Styret har i 2020 avholdt 8 styremøter.

Administrasjonen

Ved utgangen av 2020 var 38 medarbeidere sysselsatt i administrasjonen i Fred. Olsens gate 5 i Oslo, inklusiv redaktør av Hus og Bolig. I tillegg var det engasjert ca. 30 jusstudenter som bemanner vår viktige justelefon.

Hans Christian Tjønnås har vært tillitsvalgt i 2020.

Administrasjonens kontoradresse er Fred. Olsens gate 5, 0152 Oslo.

Likestilling, arbeidsmiljø og sykefravær

I styret er det i inneværende valgperiode 4 kvinner og 5 menn.

Blant de fast ansatte i administrasjonen inklusiv redaktøren i Hus og Bolig var det ved utgangen av 2020 21 kvinner og 17 menn. Likestilling mellom kjønnene anses som tilfredsstillende.

Sykefraværet i administrasjonen var i 2020 på 3,3 prosent (6,2 prosent) i gjennomsnitt. – 1,1 prosent (0,7 prosent) for menn og 5,2 prosent (11,4 prosent) for kvinner. Tallene i parentes er tilsvarende tall for 2019.

I forbindelse med covid-19 utbruddet ble alle ansatte pålagt å jobbe på hjemmekontor og Huseierne som arbeidsgiver tilpasset hjemmekontor på best mulig måte for alle ansatte. Av teknisk utstyr stilte Huseierne med laptop, skjerm og tastatur for å skape et tilfredsstillende arbeidsmiljø for den enkelte.

Resultater fra gjennomført medarbeiderundersøkelse 2020, der del 1 handlet om opplevelse og håndtering av covid-19, dokumenterer stor tilfredshet blant de ansatte når det gjelder etterlevelse av myndighetenes retningslinjer, utarbeidelse av interne retningslinjer, informasjon fra ledelsen, evnen å prioritere og tilrettelegging av hjemmekontor.

Videre dokumenterer undersøkelsen utfordringer knyttet til ledelse og organisasjonskultur som det er viktig å ta tak i og forbedre.

Fordi undersøkelsen gjennomført i 2020 ble brutt ned på avdelingsvisnivå, har hver avdelingsleder gjennomført arbeid i egen avdeling med presentasjon av egne resultater og diskusjoner om bevarings- og forbedringsområder. Dette er blitt gjort for å gi oss et best mulig utgangspunkt for videre arbeid med kultur og arbeidsmiljø. Hensikten er å forbedre forholdet mellom ledere og ansatte, mellom avdelingene og i det generelle arbeidsmiljøet. Generalsekretær, tillitsvalgt, verneombud og HR-ansvarlig har månedlige statusmøter for å møte de ansattes behov og forventninger.

Distrikter og distriktsledere

Inndeling og bemanning av distriktene har i 2020 vært:

Østfold og Follo: Elin Marie Kolstad

Innlandet: Werner Forr Nystuen

Buskerud Sør: Knut Weltz

Vestfold: Olav Vilnes

Telemark: Thor Johan Larsen

Agder: Cecilie Thorbjørnsen

Rogaland Sør: Frode Rødder

Rogaland Nord: Knut Magnus Haavik

Hordaland: Monica Bryner

Sogn og Fjordane: Jan Erik Mardal

Møre og Romsdal: Are Opdahl

Trøndelag: Inger Johanne Dehli

Nordland: Arnstein Antonsen

Troms: Børge Marthinussen

Finnmark: Børge Marthinussen

Oslo, Asker, Bærum, Buskerud Nord, samt

Romerrike og Glåmdal: Betjenes av sekretariatet i Fred Olsens gate 5

Det har vært avholdt distriktsledermøter digitalt.

FORBEREDELSE: Gjennom 2020 har vi forhandlet ny medlemsavtale på strøm. Valget falt på Glitre Energi. Her er i Jan Vidar Thorsen, konserndirektør for marked, sammen med Huseiernes representanter.



Samarbeidspartnere

Nye partnere i 2020:

Storebrand Bank: I 2020 fikk vi inn en ny viktig samarbeidspartner til Huseierne - Storebrand Bank. Gjennom denne avtalen kan vi gi våre medlemmer gode betingelser på den største utgiften knyttet til boligen, nemlig boliglån.

- Storebrand tilbyr 1,56 prosent i nominell rente på boliglån og fri etablering. Renten gjelder lån over 4 millioner kroner og forutsetter inntil 70 prosent belåning med pant i primærbolig.
- Boliglån for unge i alderen 18-34 år. Disse tilbys en nominell rente på 1,39 prosent. Betingelsene gjelder på lån inntil 70 prosent av boligens verdi og vi forutsetter at du bruker Storebrand Bank som dagligbank.

Skeidar: Huseierne har lenge vært på utkikk etter en leverandør innen møbler og interiør. I 2020 gjorde vi en pilot med Skeidar hvor det ble gjennomført tre medlemshelger med spesialtilbud kun for våre medlemmer. Resultatet av denne piloten er en fornyet avtale med Skeidar hvor medlemmene får:

- 20 prosent medlemsrabatt på alle møbler og interiørvarer i Skeidars fysiske butikker.
- Det gis 10 prosent rabatt på Ekornes og BoConcept.
- Gjelder ordinære priser.

Videocation.no: Gjennom avtale om digital kursproduksjon hos Videocation, tilbys også Huseiernes medlemmer rabatt på Videocations andre kurs.

Nye fra 2021: Gjennom 2020 har flere store medlemsavtaler blir forhandlet på nytt med oppstart fra 2021. Disse forhandlingene har gått etter de retningslinjene vi pekte på tidligere i årsmeldingen. Disse avtalene er:

- Storebrand forsikring
- Sector alarm
- Glitre strøm
- Forbedret avtale med Monter

Medlemsavtalene er ved utgangen av 2020 følgende:

- Juridisk rådgivning
- Byggteknisk rådgivning
- IF forsikring
- Storebrand Bank
- NorgesEnergi
- Montér

- Verisure
- Canal Digital
- Flisekompaniet
- Aubo kjøkken
- Skeidar
- Modumstigen
- Tooler
- VB
- Hadeland Glassverk
- Mesterfarge
- Fasadeprodukter
- Elfag
- Norsk Takst
- Mycoteam
- RagnSells
- Varmepumpeservice
- DEFA
- Ren Service
- Eurofins – Radonlab
- Proffoppgjør
- Fagrådet for våtrom
- Boligstyret
- Futurehome
- Soleliten
- Videocation



Distriktsleder i Agder, Cecilie Thorbjørnsen, på besøk hos Montér.



LOVUTVALG: Forbruker- og kommunikasjonssjef Carsten Pihl har i 2020 sittet i lovutvalget for ny eiendomsmeglingslov. Lovutvalgsmøtene har stort sett vært digitale som her.

Representasjon

Her er oversikt over noen av de viktigste stedene vi har vært representert i 2020.

- Referansegruppen for Byggkvalitetutvalget: Annita Magnussen
- Lovutvalg for ny eiendomsmeglingslov: Carsten Henrik Pihl
- Komitéen som reviderer NS3940: Ole Øyvind Moen
- Husleietvistutvalget Oslo: Geir Engebraaten, Espen Kheradmandi, Jens Petter Bull, Ida Guttulsrød, Naila Parveen, Thea Tomter, Line Parelius, Stian Wessel
- Husleietvistutvalget Hordaland: Monica Bryner, Olaf Bryner, Mona Øvrebø, Even Komnæs.
- Husleietvistutvalget Trøndelag: Johan Ivar Ansnes, Siv Elisabeth Bergem, Iver Kyrre Bjartan, Trinde C. Ingebritsen, Gard Lyng, Stian Sjøquist, Mona Ødegård, Elisabeth Lynn Øystrøm

Internasjonal representasjon

I 2020 har Stian Wessel og Morten Andreas Meyer representert Huseiernes Landsforbund i den internasjonale huseierorganisasjonen UIPI.

Stian Wessel har siden oktober 2018 ledet UIPIs komité for «Member Ship Services».

Om virksomheten og finansielle forhold

Regnskapet for Huseiernes Landsforbund viser et positivt driftsresultat på 2 659 707 kroner mot et budsjettert driftsunderskudd på 8 300 000 kroner. Årsresultatet for 2020 inklusive finansposter viser et overskudd på 2 874 240 kroner.

De samlede inntektene i 2020 er økt med 10 171 430 kroner sammenlignet med 2019, mens kostnadene i 2020 er økt med 1 650 341 kroner sammenlignet med 2019.

Bokført egenkapital for Huseiernes Landsforbund er ved årets utgang 87 580 269 kroner.

Forbundet tilstreber å gjennomføre likestilling mellom kjønnene på alle nivåer i organisasjonen.

Forbundets virksomhet forurensrer ikke det ytre miljø.

Etter styrets oppfatning er forutsetningene for fortsatt drift til stede. Det er ingen kjente risikofaktorer av omfattende betydning. Virksomheten har god kontroll på kostnadssiden og medlemsutviklingen og kontingentinntektene er stabil over tid.

Virksomheten har plassert ledig likviditet i en langsiktig investering gjennom et kombinasjonsfond i Nordea. Den urealiserte gevinsten er på 5 844 817 kroner ved inngangen til 2021 og er så langt ikke tatt til inntekt i virksomhetens regnskaper.

Styret vurderer den finansielle risikoen som liten.

